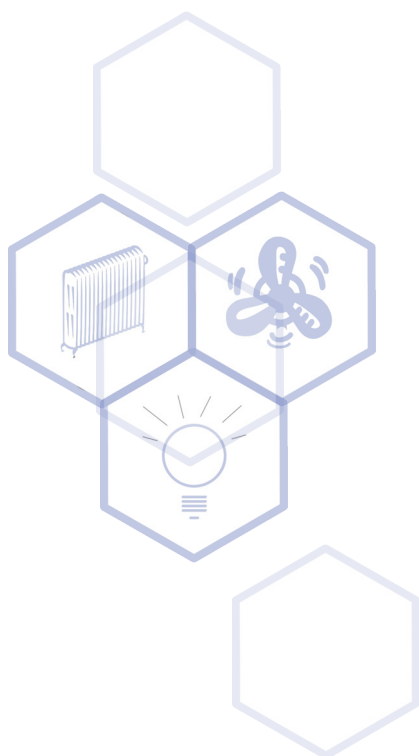




LonMark® Schweiz - Kurzporträt



LonWorks-Netzwerke ermöglichen integrale Gebäudeautomationssysteme unter Anwendung von Produkten mehrerer Hersteller aufzubauen. Gelegentlich ist es schwierig, Bauherren die aus dieser Offenheit resultierenden Vorteile zu kommunizieren und glaubwürdig darzustellen. Es ist im Interesse aller LonWorks-Entwickler oder interessierten Firmen ihre Geschäftsmöglichkeiten mit einem angemessenen Marketingkonzept auszuweiten.

LonMark® Schweiz als Marketingorganisation bildet dazu die folgenden Plattformen:

- Organisation von Seminaren und Workshops
- Aufbau eines Netzwerkes zwischen den verschiedenen Nutzergruppen (Investoren, Planer, Gebäudeeigentümer, Hersteller, Systemintegratoren, Facility Manager, etc.)
- Verschiedene wiederkehrende Marketingaktivitäten (Magazin, PR-Artikel, Newsletter, Infoplattform Website, neutrale technische Beratung, etc.)

LonMark® Schweiz unterhält eine permanente Ausstellung, welche den Mitgliedern sowie deren Kunden jederzeit zugänglich ist. Mit den Ausstellungsobjekten ist eine Multivendoranlage aufgebaut worden, die zeigen soll, dass unterschiedliche Komponenten verschiedener Hersteller zusammen funktionieren. Es werden auch Schulungen und Kurse für Systemintegratoren, Planer, Entwicklungsingenieure und Studenten angeboten.

Nutzen von Technologiezentren

Um ein Gebäudeautomationssystem aufzubauen, kommen normalerweise mehrere Firmen zusammen, wovon jede auf einem anderen Gebiet spezialisiert ist. In der Schweiz kann in den meisten Projekten folgende Gliederung in Fachgebiete vorgenommen werden:

- Heizungs-, Lüftungs- und Klima-Engineering
- Elektro-Planung der Energieverteilung
- MSR-Planung
- Hydraulisches Engineering
- Elektronisch kontrollierte Geräte für jedes Untersystem ein anderer Hersteller und Dienstleistungserbringer
- Verschiedene Installateure für Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Sanitär- und Elektrotechniksysteme

Am Ende hat der Kunde ein System, welches nur Teilaufgaben löst und am Rande der Untersysteme ein Schlachtfeld nicht funktionierender Schnittstellen. Der Kunde verfügt nicht über genügend Kenntnisse, diese Probleme selber zu lösen.

Eine grundlegende Lösung dieses Problems bietet sich im Aufbau von Technologiezentren, welche eine Brücke zwischen Produzenten und lokal tätigen Unternehmungen herstellt. Die verschiedenen Komponentenanbieter können ihren Absatzkanal auf diese Weise mit relativ geringem Aufwand ausbauen.

Ziel der Organisation

Das Ziel von LonMark® Schweiz ist es, die LonWorks-Technologie zu fördern und zu verbreiten sowie gemeinsame Interessen der Mitglieder zu entwickeln und zu unterstützen. LonMark® Schweiz bringt das globale Denken von LonMark® International in die lokalen Geschäftskreise.

Kurz gesagt

LonMark® Schweiz ist die neutrale Plattform für den Erfahrungsaustausch zwischen Herstellern und Anwendern. Gemeinsame Marketingaktivitäten, Weiterentwicklung der Technologie, Wissens- und Erfahrungsaustausch sind die wichtigsten Vorteile einer Mitgliedschaft bei LonMark® Schweiz.



LonMark® Schweiz

Genossenschaft
Kasernenstrasse 5
CH-3600 Thun
Telefon +41 (0)33 223 00 85
info@lonmark.ch
www.lonmark.ch

LONMARK®
SCHWEIZ



Mitgliedschaft bei- LonMark® Schweiz

Als Mitglied von LonMark Schweiz...

- ...gestalten Sie die Entwicklung der LonWorks-Technologie mit.
- ...sind Sie aktiv im Netzwerk der verschiedenen Nutzergruppen vertreten.
- ...können Sie am Know-how Austausch unter den Mitgliedern teilnehmen.
- ...profitieren Sie von vergünstigten Konditionen bei Marketing- und Schulungsaktivitäten.

Mitgliederkategorien (Jahresbeitrag)

- 1 Hersteller (Sfr. 4000.00)
- 2 Systemintegratoren mit mehreren Filialen (Sfr. 700.00)
- 3 Systemintegratoren mit einer Filiale (Sfr. 500.00)
- 4 Planungsfirmen / Ingenieurbüros (Sfr. 350.00)
- 5 Schulen, Verbände (Sfr. 250.00)
- 6 Einzelpersonen (Sfr. 200.00)
- 7 Passivmitglieder (Sfr. 200.00)



Unsere Mitglieder profitieren von folgenden Angeboten:

Mitgliederstufe	1	2	3	4	5	6	7
Aktive Verlinkung der Mitgliederliste auf die Firmenwebseite	✓	✓	✓	✓	✓		
Kostenlose Registrierung der Fachbetriebszertifizierung	✓						
Kurzpräsentation der Firma auf der Homepage	✓						
Vergünstigte Inseratpreise im Magazin	✓	✓	✓	✓	✓		
Vergünstigte Teilnahmegebühren für die Weiterbildungskurse	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Kostenloses Banneradvertising im Online-Produktbandbuch	✓						
Logoplatzierung auf der Homepage	✓	✓	✓	✓	✓		
Veröffentlichung von Datenblättern im Online-Produktbandbuch	✓						
Beteiligungsmöglichkeiten an Marketingaktivitäten	✓	✓	✓	✓	✓		
Kostenlose Verwendung des LonMark Schweiz Logos	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Präsentation der Produkte in der Multivendoranlage für Schulungen	✓						
Vergünstigte Beiträge für Mitgliedschaft bei LonMark International	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Veröffentlichung von Beiträgen im Magazin	✓	✓	✓	✓	✓		
Neutrale Beratung von LON-Spezialisten	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Information von bei LonMark Schweiz eingegangenen Produkthanfragen	✓						
Schulungsraum von LonMark Schweiz für eigene Schulungen nutzen	✓	✓	✓				
„LonMark Affiliation fees“ im Mitgliederbeitrag inbegriffen	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓